

DBC's værdier

28 juli 1998/MBJ/alh
(Tilrettet 1. 12.98/MAH)

1. Indledning

På chef-seminaret den 9. juni 1998 formuleredes følgende overskrifter for det værdi-sæt, der skal kendetegne og præge DBC's virksomhed:

- fremsyn
- rentabilitet
- konkurrencedygtighed
- faglig excellence
- fællesskab
- kundeglæde
- arbejdsglæde.

“Værdi-gruppen” - bestående af PMP, MAH, JR, JDS og MBJ - fik til opgave at præcisere indholdet i de enkelte elementer i dette værdi-sæt. Dette sker i det følgende.

Det skal bemærkes, at gruppen i visse tilfælde har valgt en anden “overskrift” end den, man nåede frem til på chef-seminaret samt at to kategorier - fremsyn og faglig excellence - er slået sammen.

Gruppen har set det som sin opgave at skabe et grundlag for konstatering af enighed i chefgruppen om værdi-sættet og dets indhold. Derimod har man kun løseligt drøftet formidlingen af dette værdi-sæt. De videre overvejelser herom må tage udgangspunkt i de relevante målgrupper; som et eksempel - udarbejdet inden færdiggørelsen af dette notat - vedlægges en skitse til formidling til medarbejderne.

2. Værdi-sættet

Fællesskab

DBC udgør et fællesskab. Et fællesskab blandt landets biblioteker, hvorigennem det samarbejdende biblioteksvæsen formidles og fordelene ved en fælles ressourcudnyttelse realiseres. Og et fællesskab blandt medarbejdere, hvis arbejdskraft og faglige kompetence kanaliseres ind i videreudviklingen af biblioteksvæsenets bibliografiske og informationsteknologiske infra-struktur.

Fællesskabet udvikles gennem åbenhed, lydhørhed og forandringsvilje i forhold til bibliotekernes ønsker samt gennem medarbejderinddragelse og decentralisering internt i virksomheden.

Bibliotekerne som samarbejdspartnere

Bibliotekernes opbakning er forudsætningen for DBCs fortsatte virksomhed.

Opbakningen sikres gennem en åben, tæt og kontinuerlig dialog båret af en opfattelse af bibliotekerne som samarbejdsparter. Tilbage meldinger fra bibliotekerne til DBCs medarbejdere er en vigtig inspirationskilde. Gennem en høj produktkvalitet, der matcher bibliotekernes behov samt gennem attraktive leveringsvilkår, herunder fordelagtige priser.

Arbejdsglæde

DBC er en god arbejdsplads. Inden for rammerne af synliggjorte målsætninger og inspirerende ledelse fremmes medarbejdernes selvstændighed, handle dygtighed, forandringsvilje, samarbejdsevner og faglige og personlige udvikling.

Arbejdsvilkårene er attraktive - med den fornødne respekt for det biblioteksfællesskab, virksomheden er en del af.

Fagligt kraftcenter

DBC er et biblioteks- og it-fagligt kompetencecenter i det danske biblioteksvæsen. Denne frontposition forpligter til en fortsat vidensopbygning og til en aktiv anvendelse af medarbejdernes viden i virksomhedens produkter og servicetilbud med henblik på nyttiggørelse i bibliotekerne. Virksomheden skal vise fremsyn, være parat til at foretage de rigtige til- og fravalg, og gøre det i bevidstheden om, at det vil være valg, der har konsekvenser - og skal være til gavn - for det samlede fællesskab.

Et dybtgående kendskab til relevante standarder og deres biblioteksmæssige implementering vil til hver en tid være en kerne i DBCs kompetencecenter. *(Dette skal udbygges)*

Konkurrencedygtighed

DBC kan dokumentere sin konkurrencedygtighed.

De parametre, der indgår i denne konkurrencedygtighed, er først og fremmest produktkvalitet og -indhold (nyttéværdi), serviceniveau, driftsstabilitet og pris.

Rentabilitet

Rentabilitet er en ledestjerne for DBC's dispositioner.

Det skal være rentabelt for danske biblioteker at samarbejde med DBC. Og DBC skal disponere på en sådan måde, at den fremstår som en rentabel og velkonsolideret virksomhed.

*

Som bilag vedlægges en oversigt over de "gule sedler", som blev placeret på hvert af elementerne i værdi-sættet ved chefseminaret den 9. juni 1998.

RENTABILITET

Genbrug
Fælles løsninger
Effektiviserer
Økonomi
Serviceniveau
Produktivitetshensyn
Reducere omkostningerne
Pris
Etablerede standarder

KONKURRENCEDYGTIG

Markedsorientering
Produkter
Gavn
Nytteværdi
Udbytte
Produktkvalitet
Berigede ydelser/produkter
Kerneydelser
Efterspørgsel
Pris
Opfyldelse af brugerbehov
Serviceniveau
Konkurrencedygtighed
Synliggøre
Serviceminded
Sammenhæng

FREMSYN

Kvalitetsbevidsthed
Optimering
Fælles infrastruktur
Informationsteknologi
Til- og fravalg
Standarder
Udvikle
Produktudvikling
Produktkvalitet
Udvikling
Til gavn

FAGLIG EXCELLENCE

Vidensniveau
Udvikling
Kvalitetsbevidsthed
Højt vidensniveau
Viden
Udbygge
Vidensopbygning
Faglig excellence
Kompetencecenter

ARBEJDSGLÆDE

Befordre
Udviklingslyst
Synliggøre
Vidensniveau
Effektivitet
Rationaliteten
Bidrage
Handledygtig
Samarbejdsvilje
Lyst til forandring
Medarbejderne

KUNDEGLÆDE

Nærheden
Relationer
Åben, kontinuerlig dialog
Dialog
Markedsorientering
Synspunkter
Løbende dialog
Samarbejdsrelationer
Kernekunder
Brugerorganisationen
Understøtte
Samarbejdspartnere
Brugere
Brugerbehov
Sammenhæng

FÆLLESSKAB

Formidler af
Medarbejderinddragelse
Decentralisering
Støtte
Åbenhed
Åben- og lydhørhed
Forandringsvilje
Samarbejdsvilje
Kultur